

20.09.2023

OGS sendet Podcast von Kindern für Kinder

„Es gibt keinen Podcast von Kindern für Kinder“, stellte Roman Domnin bei seinen Recherchen fest. Und nahm sich vor, das zu ändern.

So gibt es jetzt seit gut zwei Wochen den Podcast „Kleine Köpfe, große Ideen“, den Roman Domnin als verantwortliche pädagogische Fachkraft gemeinsam mit den Kindern aus der Offenen Ganztagschule (OGS, in Trägerschaft der AWO Ruhr-Mitte) Auf dem Alten Kamp produziert.



Immer donnerstags gibt es eine neue Folge, die Mädchen und Jungen fühlen dabei unterschiedlichen Gästen auf den Zahn – aus ihrer ganz eigenen Perspektive. „Die Kinder sollen lernen, Medien mal anders zu nutzen. Medien machen nämlich nicht nur Spaß, sie vermitteln auch Bildung. Die Kinder nehmen dann etwas mit, wenn sie zum Smartphone oder zum Tablet greifen“, schildert Roman Domnin.

”

Medien machen nicht nur Spaß, sie vermitteln auch Bildung.

Die Gäste wechseln sich ab wie die Kinder, die ihre Fragen stellen. In einer der ersten Folge war der Landtagsabgeordnete und AWO-Vorsitzende Serdar Yüksel im „Studio“ bei Abdallah (8) und Anastasia (9), sollte erklären, was er als Politiker so alles macht, was er früher werden wollte, welchen Hobbys er neben dem stressigen Alltag noch nachgehen kann und was er eigentlich am liebsten isst.

Kinder fragen, erwachsene Gäste antworten kindgerecht: durchaus eine Herausforderung, der

sich hoffentlich noch viele Podcast-Teilnehmende stellen werden. „Wir laden noch weitere Erzieherinnen und Erzieher, die Lehrer der Kinder und Kinder, die von uns bereits auf eine weiterführende Schule gewechselt sind, ein, an dem Projekt teilzunehmen. Darüber hinaus wäre es großartig, wenn sich noch weitere Menschen aus der Stadtgesellschaft finden, die einmal zu uns kommen, um mit den Schülerinnen und Schülern vor dem Mikro zu sitzen“, sagt AWO-Mitarbeiter Roman Dominin.



Mit unserem eigenen Podcast schaffen wir jetzt zusammen etwas Nachhaltiges.

Das Equipment dazu hat er extra angeschafft. Übers Ipad stellt er die Folgen bei Spotify ein, Podcasts kennen die Kids bereits von ihren digitalen Tafeln aus den Klassenräumen. „Ansonsten nutzen sie in der Freizeit ganz viel TikTok und YouTube, im Alter der dritten Klasse geht’s damit richtig los“, berichtet der Pädagoge aus dem Alltag. „Mit unserem eigenen Podcast schaffen wir jetzt zusammen etwas Nachhaltiges für die Kinder – und sie lernen praktisch, ein gesundes Bewusstsein für Medien herzustellen.“

Gut geschaltet

*In die Folge mit Serdar Yüksel haben bis Mitte September rund 2500 Nutzer*innen reingeschaltet – innerhalb von einer Woche. Circa 700 Follower haben den Kanal „Kleine Köpfe, große Ideen“ inzwischen dauerhaft abonniert. Die Kinder freuen sich über so viel Resonanz. Aber da geht noch mehr: Daher tragen die Mädchen und Jungen bald eigene T-Shirts mit dem Logo des Kanals und einem QR-Code zum direkten Einschalten.*

Redaktion

Christopher Becker/ AWO Ruhr-Mitte

E-Mail: c.becker@awo-ruhr-mitte.de